

## SUMÁRIO

**Introdução: O empreendedor ou o indivíduo  
comum na era do heroísmo – 9**

**1. O esporte-aventura – nova maneira de se pensar – 15**

O esporte fora do esporte  
ou o governo de si mesmo – 16  
“Tenho um encontro comigo mesmo”,  
igualdade new-look – 23  
O esporte-aventura ou a figura do sobrevivente – 28  
Expedição e esporte de aventura – 33  
Do progresso à mudança – 41

**2. Os vencedores ou o executivo no momento  
de sua reprodução de massa – 45**

Ambições: vencer é empreender – 46  
Bernard Tapie, o homem que vem de baixo – 56  
Um show meritocrático universal – 64  
Stéphanie, a mulher que vem de cima – 69

**3. Rumo a uma empresa pós-disciplinar? – 77**

Da gestão burocrática à gestão empreendedora – 80  
Do operário-executor ao operário-empreendedor – 87  
Do compromisso institucional à política da adesão – 89  
O esporte-aventura em terra de empresa – 97  
O espírito de empresa na sociedade  
ou a solidariedade sem assistência – 113  
Parceria, desmembramento e outplacement – 117

#### **4. O indivíduo sob perfusão – 131**

Do ópio do povo à sociedade dopada – 135

Rumo às drogas de integração? – 142

Relações autênticas contra sociedade artificial – 145

Rumo ao conforto psicológico – 149

O sono é necessário? O descanso é possível? – 153

A empresa, antecâmara da depressão nervosa – 159

Frente Nacional ou tranquilizantes? – 164

Drogas de integração e autoassistência – 166

#### **Conclusão: Em nome de si mesmo – 171**

A indivíduo-trajetória – 173

Da antropologia dos costumes à política – 176

#### **Referências bibliográficas – 185**

#### **O culto da performance: Ensaio brasileiro – 195**

##### **Ensaio 1**

**O culto da performance e o indivíduo S.A.** – Thomaz Wood

Jr. – FGV-EAESP e Ana Paula Paes de Paula – UFMG – 197

Culto da performance no Brasil – 197

Empreendedorismo e cultura do management – 198

A emergência do indivíduo S.A. – 199

O empreendedorismo e a busca do sucesso – 201

Identidade ameaçada – 203

A prevalência do eu descentrado e apolítico – 203

Ação social e criatividade – 205

Referências bibliográficas – 207

## **Ensaio 2**

**O culto da performance como resposta à crise da ontologia do trabalho** – Pedro F. Bendassolli  
– UFRN – 209

A sociedade do trabalho – 211

A emergência do sujeito do trabalho – 214

Fundamentos da instância subjetiva – 216

A morte do sujeito metafísico

(ou sobre o fim da noção de ontologia) – 220

Redefinindo o lugar do trabalho – 222

O trabalho sem ontologia – 225

Respostas à crise da ontologia do trabalho – 227

O culto da performance – 232

Referências bibliográficas – 235